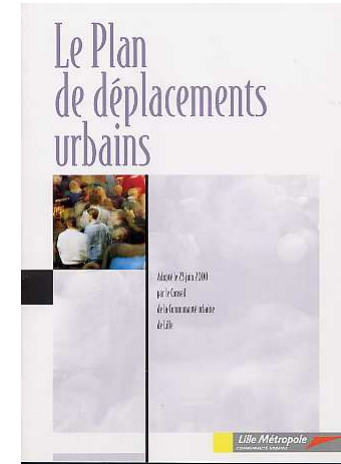


# LE DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE BUS, LES LIGNES A HAUT NIVEAU DE SERVICE (LAHNS)



# Un projet déterminant pour Transpole

- ➔ Une action majeure du PDU
- ➔ Un schéma d'offre préparé, dès l'origine, par Transpole
- ➔ Des enjeux majeurs pour la Collectivité :
  - engagements financiers élevés pour le SMT
  - échéances politiques de 2007 et 2008
- ➔ Des enjeux majeurs pour Transpole et Keolis
  - financiers et commerciaux : + 10,3 millions de voyages à terme
  - stratégiques : nouvel appel d'offre en 2009



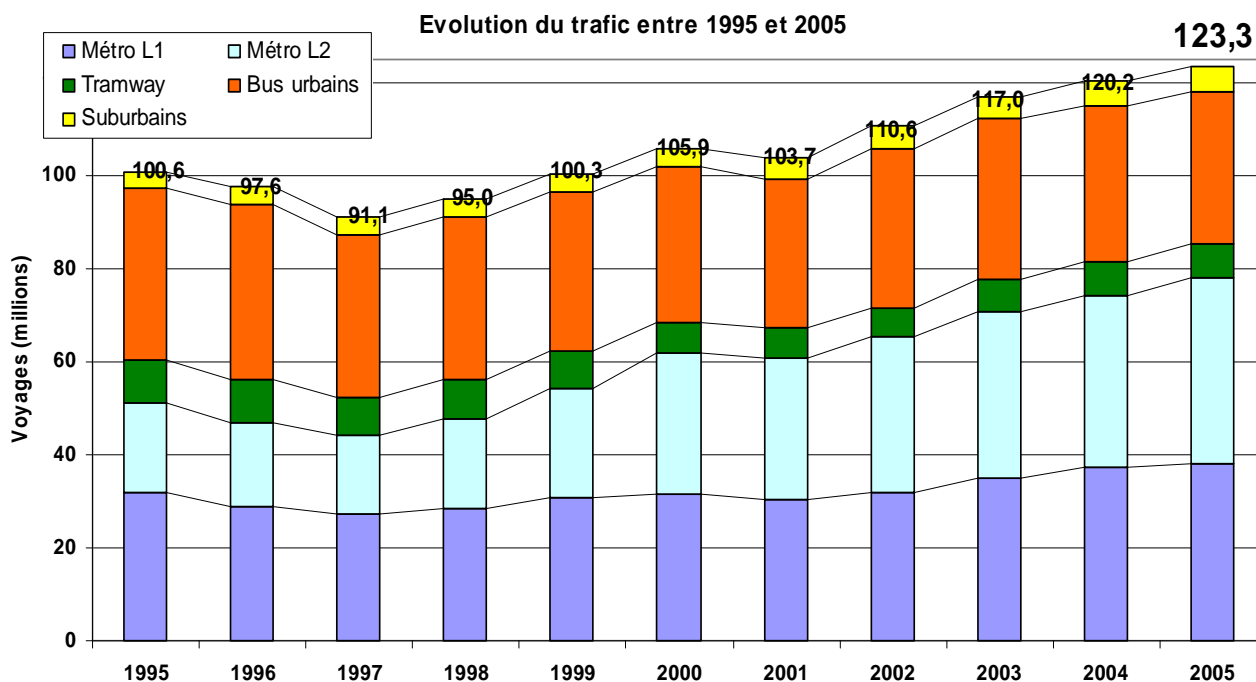
# Contexte

➔ A partir de cette année, un nouveau réseau de bus va se développer progressivement pour offrir une qualité de service nettement accrue :

- des passages de bus plus fréquents,
- des itinéraires plus rapides,
- des solutions de déplacements innovantes
- et, à partir de 2007, la création de Lignes à Haut Niveau de Service...

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE BUS

## 1 - Répondre aux objectifs de croissance forte du trafic voulus par la Collectivité



**En 2005 :**

**Bus : 38**

**Métro  
1+2 :78**

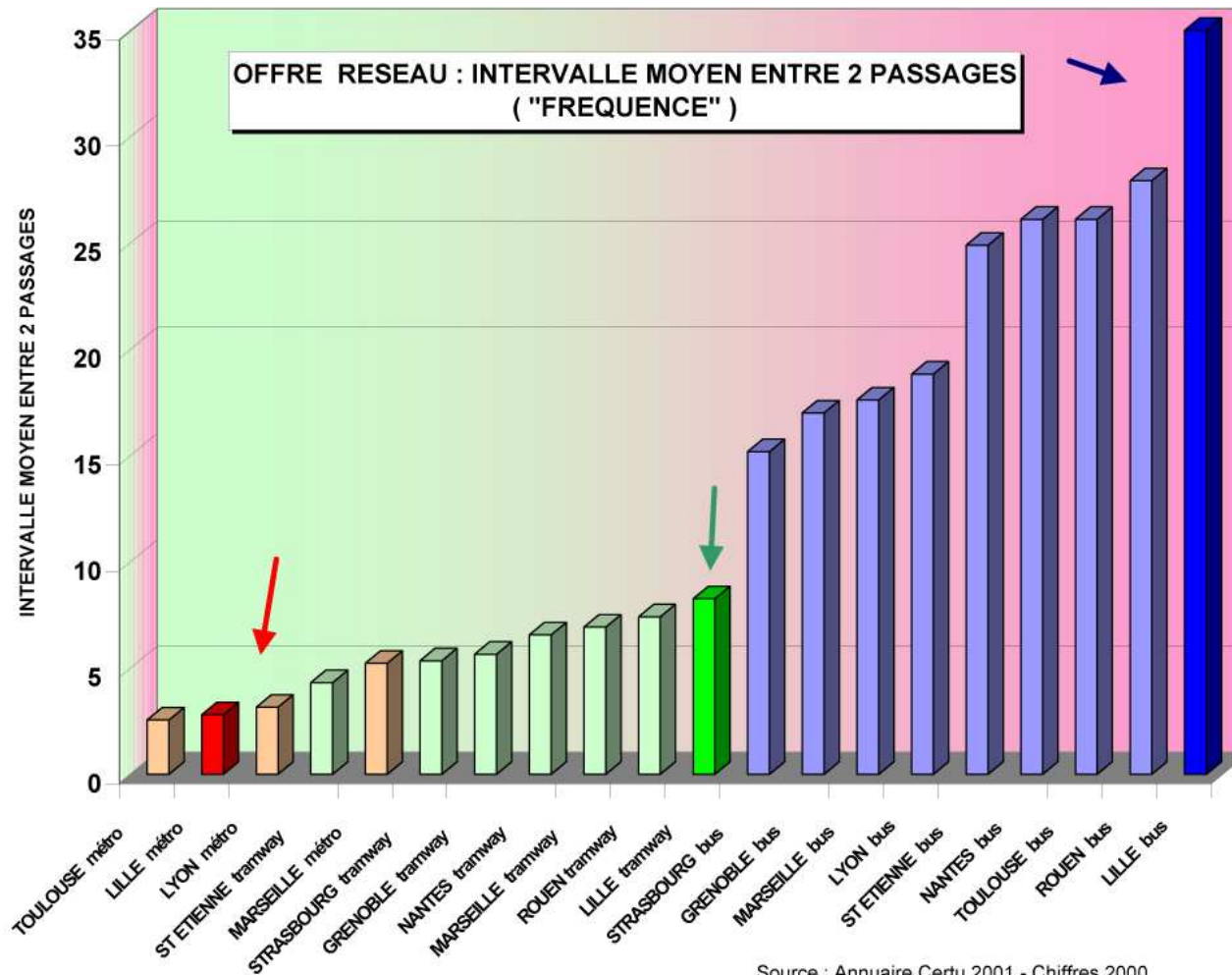
**Une fréquentation globale du réseau en forte augmentation  
mais des freins à la poursuite de ce développement :**

Le développement de l'offre du métro est limité à court terme,  
le réseau de surface (bus) n'est pas assez attractif :  
il manque de fréquence, de performance, de lisibilité.

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE BUS

## 1 - Répondre aux objectifs de croissance forte du trafic voulus par la Collectivité

- Un décalage d'attractivité du réseau de bus particulièrement fort

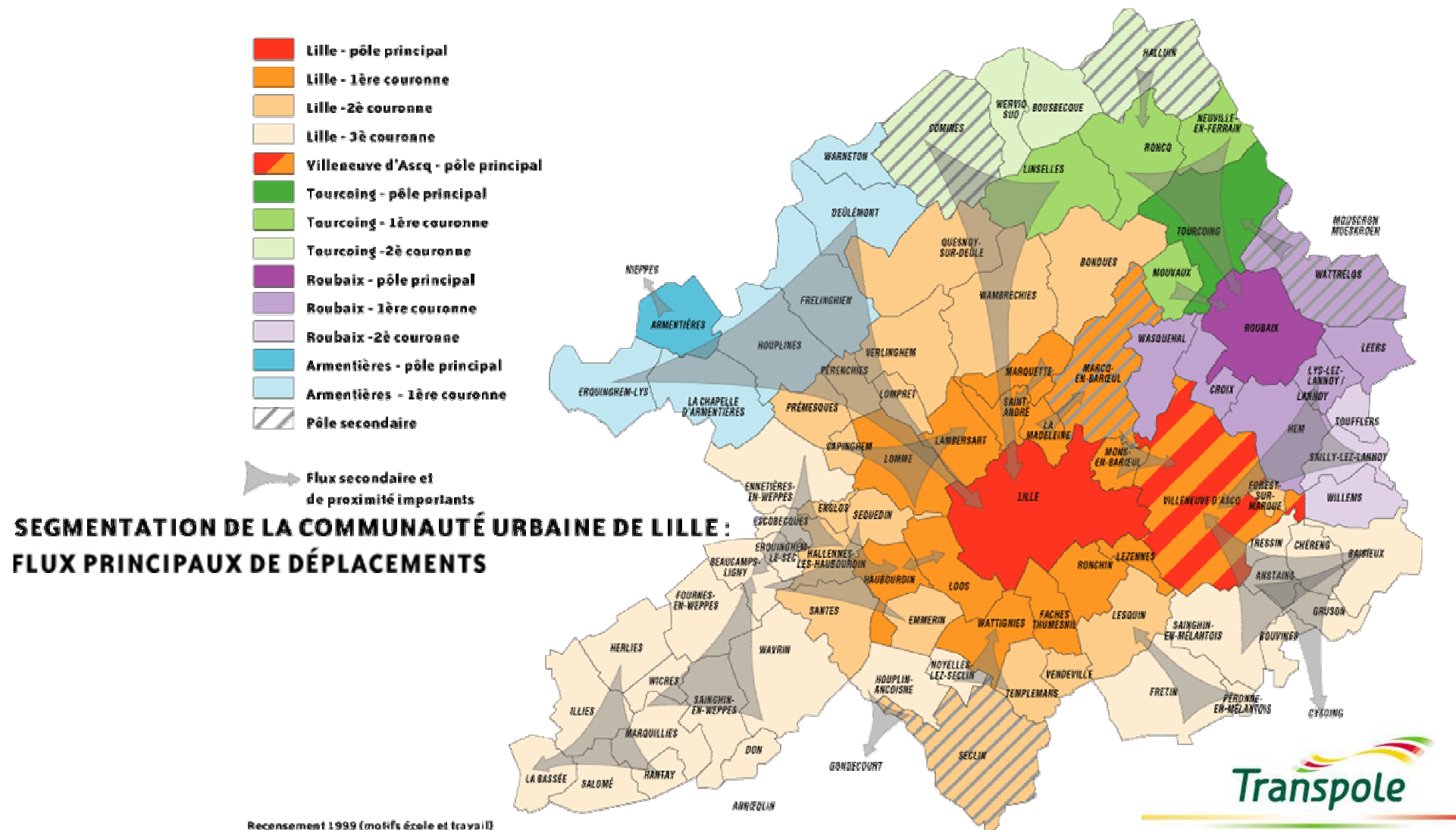


Source : Annuaire Certu 2001 - Chiffres 2000

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE BUS

## 2 - Mieux adapter l'offre à la structure de l'agglomération

- Une logique multipolaire



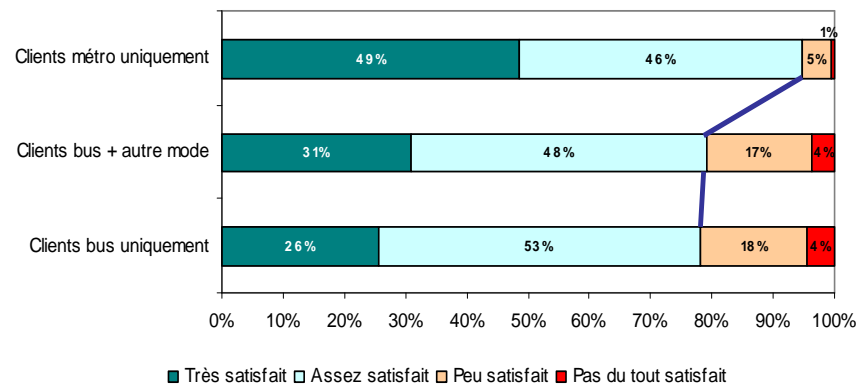
# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE BUS

## 3 - Répondre aux attentes et besoins de la clientèle

### Constats

- Un temps d'attente moyen bus trop long (attente métro de 1 à 6 minutes maximum soit toujours en deçà du seuil de mémorisation des horaires)

Satisfaction sur la ponctualité des véhicules à l'arrêt, le respect des horaires



- Problème de charge (aux horaires scolaires)
- Un métro très chargé aux heures de pointe et sur certains tronçons

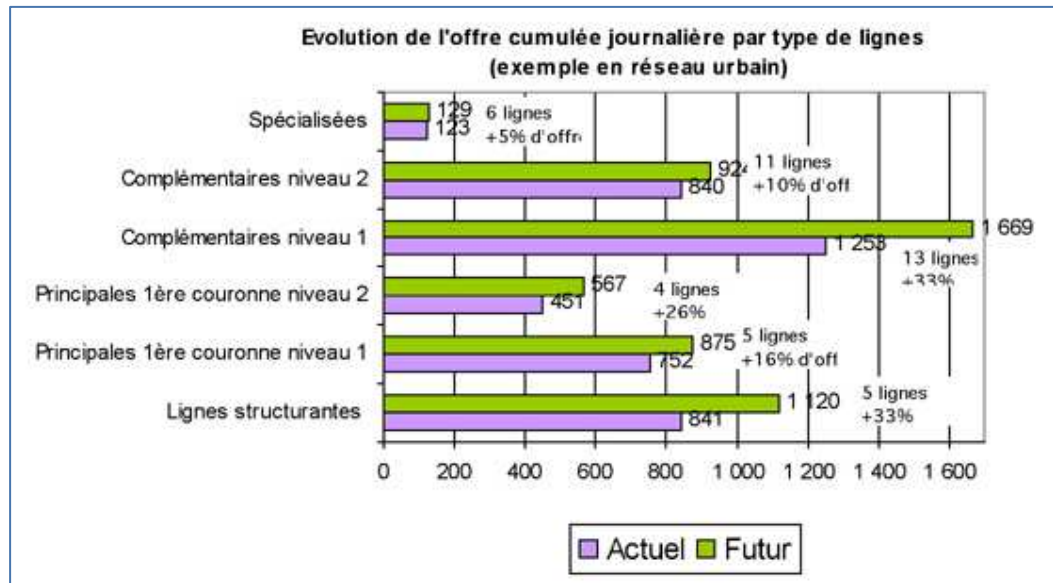
### Les Réponses

- Plus de fréquence
- Plus de ponctualité
- niveau d'offre adapté pour tous les jours, à toutes les heures
- Conforter les évolutions qualitatives du réseau :
  - Bus au gaz
  - véhicules articulés
  - GPS et système VISTA
  - Nouveaux abribus
- Contribuer à alléger la charge métro

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE BUS :

## Vers un réseau plus homogène

- Moins d'écart de niveau de service avec le métro et le tramway
- Une offre mieux structurée



- Lignes principales les plus développées
- Lignes complémentaires, un effort très important
- Les services spécialisés

- La mise en place de liaisons innovantes avec en particulier, la constitution de Lignes à Haut Niveau de Service



# Zoom sur Les Lignes à Haut Niveau de Service : entre bus et tramway

Les lignes à haut niveau de service proposent une offre entre le tramway et le bus :

- du tramway, elles reprennent la performance pour les rendre compétitives par rapport à la voiture particulière,
- à l'autobus, la souplesse et le moindre coût de mise en œuvre.

Le renouvellement de l'autobus (Bus au gaz, à plancher bas..) sera poursuivi par une démarche globale intégrant l'infrastructure (voies réservées aux bus, stations réaménagées) et un ensemble d'équipements (priorités aux carrefours à feux, systèmes d'information, etc.)

# Le niveau de service attendu

Une nouvelle offre de transport en commun performante :



## Disponibilité :

- ⇒ fréquence
- ⇒ amplitude horaire



## Vitesse :

- ⇒ régularité
- ⇒ rapidité



## Accessibilité :

- ⇒ confort
- ⇒ inter modalité



## Lisibilité :

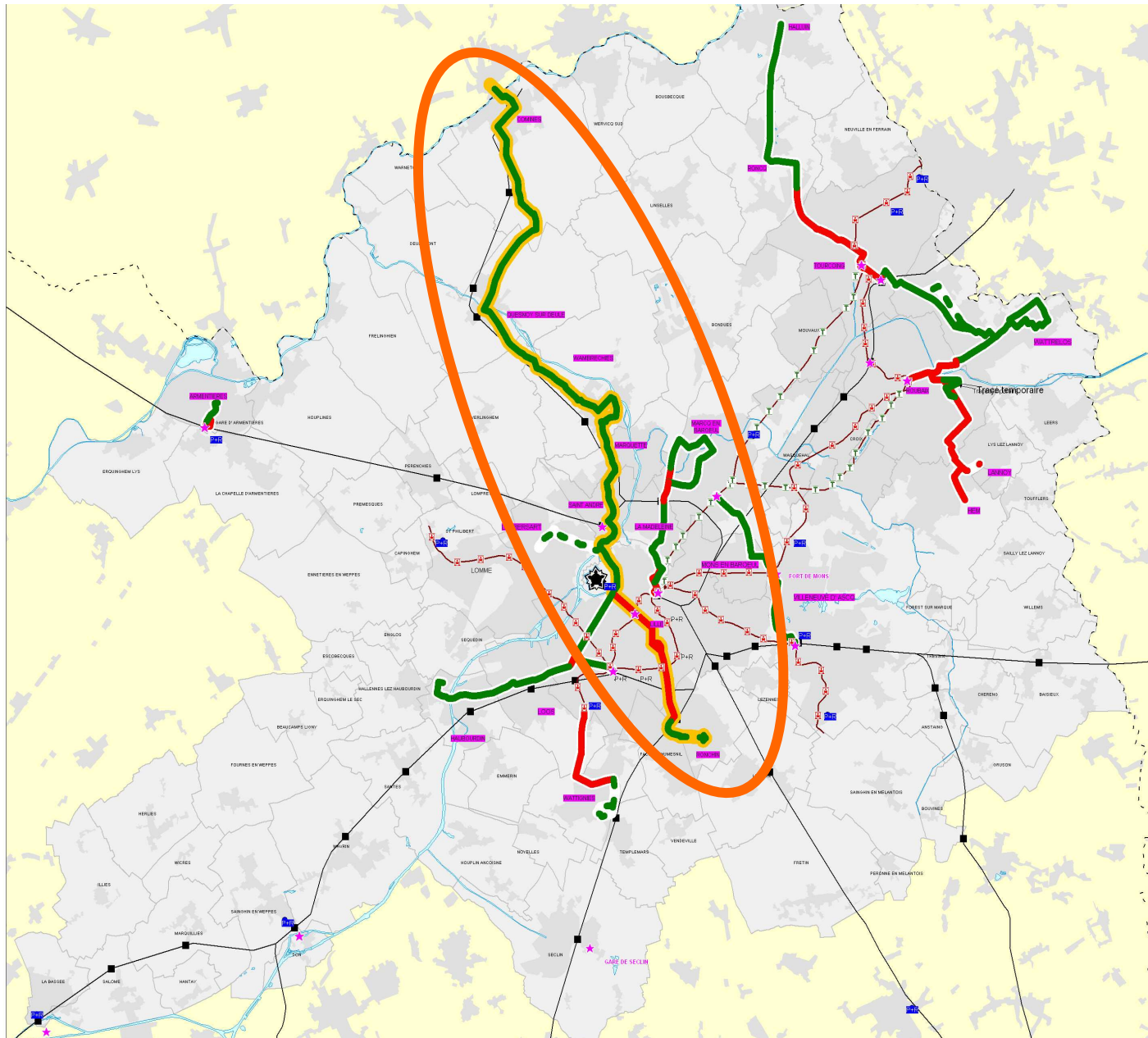
- ⇒ identité véhicules et arrêts
- ⇒ tracé du réseau



## Intégration urbaine :

- ⇒ qualité des espaces publics
- ⇒ modes doux

# Fin 2007 : la première ligne à haut niveau de service



**COULOIRS BUS**



**PRISE EN COMPTE  
AUX FEUX  
TRICOLORES**



# LE DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE BUS :

## Les moyens mis en œuvre

### → 102 bus supplémentaires:

- 73 bus urbains
- 29 sur le réseau suburbain.

A terme, l'ensemble du parc de bus urbains fonctionnera au gaz

### → + 5,5 millions de kilomètres par an soit + 31% de l'offre bus:

- Réseau urbain : + 4,3 millions
- Réseau suburbain : + 1,2 millions

### → Deux dépôts neufs sur Sequedin et Wattrelos

### → Recrutement de 300 agents supplémentaires



## Des impacts importants

- **10,3 millions de voyages annuels supplémentaires soit :**
  - . + 26,8% par rapport au trafic des bus
  - . + 8,6% par rapport à l'ensemble du réseau
- **5,25 millions d'euros par an de recettes supplémentaires**



# LE DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE BUS :

## La mise en place commerciale

Une communication spécifique accompagnera le développement du réseau de bus sur 4 ans et sera déclinée pour chacune des étapes:

### • Information locale

- Distribution de documents d'information propres à chacun des secteurs de la métropole concernés
- Information aux arrêts des lignes concernées
- Information de la presse locale (Presse Quotidienne Régionale, communale)

Mons - Villeneuve d'Ascq - Hellemmes - Lezennes

Dès le 28 août 2006

Le réseau de bus sera plus performant !

ligne 10

**Plus forte :**

+40% d'offre tous les jours de la semaine, c'est un bus toutes les 11 min en heures de pointe et 16 min en heures creuses (contre 20 min actuellement).

ligne 41

**Plus proche :**

Avec des passages toujours aussi fréquents, la ligne s'adapte en plus aux nouveaux projets d'urbanisme. La ligne desservira à terme la zone du recueil.

ligne 42

**Plus rythmée :**

La ligne Villeneuve d'Ascq - Hem - Roubaix sera renforcée avec une fréquence de 20 min en heures de pointe et 30 min le reste de la journée.

ligne 43

**Plus souvent :**

Dès la rentrée c'est un bus toutes les 10 min en heures de pointe.

ligne 44

**Plus simple :**

Un bus toutes les 10 min en heures de pointe et 15 min en heures creuses c'est plus facile à retenir.

ligne 40

**Plus pratique le duo Inter'Val - Ligne 40 :**

Afin d'améliorer la liaison Fort de Mons - Pont de Bois, la ligne 40 complètera la ligne Inter'Val et proposera des trajets en heures creuses.

POUR EN SAVOIR PLUS sur les étapes du développement du réseau de bus 2006/2009 :  
[www.transpole.fr/plusdebus](http://www.transpole.fr/plusdebus)

Ensemble, créons des liens.

  
**Transpole**

# La communication (suite)

- **Campagne image « Grand public »**

pour faire valoir la performance du réseau de bus dans toute la métropole

- **Campagne de conquête ciblée selon les secteurs pour recruter de nouveaux clients et fidéliser les clients existants :**

- ✓ offre d'essai envoyée par courrier
- ✓ des stands d'information dans les pôles d'échanges et chez certains générateurs de trafic
- ✓ espace dédié sur le site Internet Transpole

- **Un contact personnalisé avec les Mairies des secteurs en développement**

PLAN BUS  
2006-2009

# ÇA BOUGE

30% de bus en plus

[www.transpole.fr](http://www.transpole.fr)

Transpole

Ya pas que la route dans la vie!

Transpole. Ensemble, créons des liens.

The advertisement features a green header with the text 'PLAN BUS 2006-2009' and 'ÇA BOUGE 30% de bus en plus'. Below the header is the website 'www.transpole.fr' and the Transpole logo. The main image shows a pregnant woman in a purple cardigan and white top, smiling and holding her belly, with a young girl in a pink shirt hugging her from the side. The background is a blurred interior of a bus. At the bottom, there is a small green and yellow logo and the slogan 'Transpole. Ensemble, créons des liens.' along with a circular logo that says 'Ya pas que la route dans la vie!'.

# La communication (suite)

## •Des identités spécifiques

Une nouvelle identité pour Citadine en lien avec son parcours circulaire:

- un nouveau logo
- Un habillage et une information spécifique dans les bus
- Une information et une signalétique spécifique au point d'arrêt



Un projet d'image nouvelle et spécifique est également en préparation pour les Lignes A Haut Niveau de Service





# SYNTHÈSE DU DÉVELOPPEMENT BUS PAR ANNÉE

## 2005

SEPTEMBRE 2005  
COMINES-HALLUIN : RENFORTS D'OFFRE

AVRIL 2005  
VALLÉE DE LA LYS : SERVICES À LA DEMANDE

## 2006

SECTEURS LILLE, LOOS ET  
FACHES THUMESNIL

SECTEUR DES WEPPES

SECTEUR VILLENEUVE D'ASCQ

SECTEURS MARQUETTE, MARCQ  
EN BAROEUL, LA MADELINE ET  
WAMBRECHIES

## 2007

SECTEUR D'ARMENTIÈRES

SECTEUR ROUBAIX

SECTEURS TOURCOING  
VALLÉE DE LA LYS

SECTEUR SUBURBAIN SUD-EST  
Lignes départementales

LAHNS COMINES, WAMBRECHIES,  
ST ANDRÉ, LILLE ET RONCHIN

## 2008

SECTEUR LILLESUD

SECTEUR LOMME-LAMBERSART

## 2009

SECTEUR TOURCOING

SECTEUR ROUBAIX

